

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 78 ГОРОДА СОЧИ
имени Куликова Николая Яковлевича

УТВЕРЖДЕНО

решением педагогического совета
от 30.08.2022 года протокол № 1
Председатель _____ Березина Ю.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По ЭКОНОМИКЕ

Уровень образования (класс) 10-11 класс

Количество часов 34

Учитель Мануйлова Наталья Викторовна

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Примерной основной общеобразовательной программы среднего общего образования, ООП СО

Пояснительная записка

Рабочая программа ориентирована на применение в образовательном процессе учебно-методического комплекта

Г. Э. Королевой, Т. В. Бурмистровой «Экономика. 10—11 классы».

Цели экономической подготовки на базовом уровне в старшей школе состоят в том, чтобы средствами учебного предмета активно содействовать:

- воспитанию гражданской позиции юношества, основанной на идеях уважения труда, продуктивной компетентной профессиональной деятельности прав собственности во всех её формах; социальной ответственности в экономической деятельности; готовности активно участвовать в процессах модернизации и инновационного развития нашей

страны;

- развитию личности в период ранней юности, её духовно-нравственных позиций и приоритетов, экономического образа мышления, способности к предстоящему самоопределению и самореализации в различных областях

жизни, в том числе трудовой, профессиональной, предпринимательской; развитию интереса к изучению экономической науки и других дисциплин социально-экономического цикла;

- углублению и систематизации знаний об экономической сфере жизни общества, полученных в основной школе о базовых понятиях экономической науки, об экономической роли государства в условиях рынка, о ведущих тенденциях экономического развития в современных условиях,

необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, включая роли потребителя, работника, предпринимателя;

- формированию основ экономического мышления, привитию навыков рационального экономического поведения,

умению применять полученные знания для решения типичных экономических задач, аргументированных суждений по экономическим вопросам, используя различные источники информации;

- овладению умениями получать экономическую информацию из различных источников; преобразовывать её и использовать для решения учебных задач, а также для анализа и оценки жизненных ситуаций

Цели и задачи учебного курса

Цели освоения предмета «Экономика» на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки. На базовом уровне выпускник школы должен быть компетентен в следующих вопросах:

— понимать значение производства материальных благ как

основы хозяйственной жизни; различать доходы, которые могут принести

принести различные факторы производства; анализировать

эффективность возможных вариантов экономического решения и делать эффективный выбор в условиях ограниченности ресурсов;

— в вопросах функционирования рынка: понимать сущность рыночного равновесия как результата взаимодействия законов

спроса и предложения; понимать роль конкуренции и необходимость государственного антимонопольного регулирования; понимать особенности рыночной системы хозяйствования, её преимущества и недостатки;

— в вопросах экономики домохозяйства: анализировать доходы и расходы семьи, составлять семейный бюджет; различать факторы, влияющие на заработную плату; анализировать ситуацию на рынке труда и оценивать собственные возможности на рынке труда; различать причины безработицы;

— в вопросах экономики фирмы: понимать взаимосвязанность понятий «продукт производства», «выручка фирмы», «издержки», «прибыль»; сравнивать преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса; иметь представление об источниках финансирования бизнеса; различать права владельцев ценных бумаг;

— в области экономики государства: понимать экономические цели и функции государства; уметь анализировать благосостояние граждан в разных странах на основе макроэкономических показателей, различать факторы экономического роста;

анализировать фазы экономического цикла; понимать цели

бюджетно-налоговой политики государства, представлять приоритетные направления развития российской экономики;

— в области денежного обращения: понимать функции денег, различать их современные формы и качества; понимать роль банков и других финансовых организаций; анализировать инфляционные процессы; понимать цели денежно-кредитной политики Банка России;

— в области международной торговли: понимать современные тенденции развития мирового хозяйства, место и роль России в современной мировой экономике, ориентироваться в текущих событиях в области международной торговли.

Общая характеристика предмета «Экономика»

Реализация Программы в процессе обучения позволит обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере. Изучение предмета «Экономика» в части формирования обучающихся научного мировоззрения, освоения общенаучных методов (наблюдение,

измерение, эксперимент, моделирование), освоения практического применения научных знаний основано на межпредметных связях с предметами «История», «География», «Обществознание», «Информатика» и «Математика». Экономические знания помогают понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносят вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для

продолжения образования.

Место учебного предмета в учебном плане

Программа составлена с ориентацией на вариант учебного плана, предусматривающий выделение на изучение курса экономики на базовом уровне в 10 и 11 классах 68 часов (за два года), из расчета 1 час в неделю в течение 2-х лет.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты освоения предмета «Экономика» отражают:

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- 4) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 5) навыки сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;

- 6) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 7) готовность и способность к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;
- 8) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- 9) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

Метапредметные результаты освоения предмета «Экономика» предусматривают:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;
- 3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;
- 4) готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;
- 6) умение определять назначение и функции различных социально-экономических институтов;
- 7) умение самостоятельно принимать эффективные решения;
- 8) владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;
- 9) владение навыками познавательной рефлексии.

Предметные результаты освоения предмета «Экономика»

на базовом уровне предусматривают:

- 1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- 3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- 4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- 5) сформированность навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

- 6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- 7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- 8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

В результате изучения экономики на базовом уровне ученик 10-11 классов должен овладеть следующими знаниями, умениями и навыками:

«Экономика», 10 класс:

- знать/понимать: виды экономических систем, рыночные законы и механизмы, причины различий в уровне оплаты труда, формы организации бизнеса, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, принципы формирования семейного бюджета.
- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, место экономики России в мировом хозяйстве.
- объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, причины неравенства в распределении доходов в обществе.

«Экономика», 11 класс:

- знать/понимать порядок расчета валового внутреннего продукта, функции денег, банковскую систему, роль Банка России и проводимую им монетарную политику, основные виды налогов, факторы экономического роста.
- уметь приводить примеры: видов инфляции и безработицы, глобальных экономических проблем;
- описывать: инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- объяснять: причины инфляции и безработицы, принципы международной торговли.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;
- анализа экономической ситуации в стране;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Содержание курса «Экономика» (базовый уровень)

Экономика и человек. Экономика фирмы (10 класс).

Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система. Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное

количество. Нарушение рыночного равновесия. Конкуренция и её виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных

бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий. Рынок труда. Особенности рынка труда. Зарботная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

Государство и экономика (11 класс).

Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты.

Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав

ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы

экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов. Денежное обращение. Возникновение денег и

виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность

инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Банковская система в России.

Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации. Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги.

Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения.

Кривая Лаффера. Безработица. Занятые и безработные. Типы

безработицы. Уровень безработицы. Международная торговля.

Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

Тематическое планирование (10 класс)

№ ур о ка	Тема урока; ккэ	Ко л- во час ов	Основное содержание	Характеристика осн
Тема 1. Экономика как наука и хозяйство (8 часов)				
1.	Экономика : наука и хозяйство. 2.1	1	Предмет науки экономики. Экономический анализ. Экономическая модель. Микроэкономика и макроэкономика.	Характеризовать предмет и сферы эконом Различать предметы изучения микроэкон
2.	Экономика : наука и хозяйство. 2.1	1		
3.	Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. 2.2	1	Потребность и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов.	Объяснять значение производства матери Различать виды потребностей и факторы. Классифицировать блага: свободные и эк друга. Различать факторы производства и факто Интерпретировать понятие ограниченнос главной проблемы экономики
4.	Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. 2.2	1		
5.	Проблема выбора. 2.16	1	Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности.	Раскрывать экономическую сущность по Решать задачи на определение альтернат
6.	Проблема выбора. 2.16	1		
7.	Экономические системы.2.3	1	Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Преимущества и недостатки рыночной экономики.	Раскрывать главные вопросы экономики. Характеризовать традиционную, централ Сравнивать возможности и недостатки ра Обосновывать необходимость смешанной
8.	Экономические системы. 2.3	1		
Тема 2. Рыночный механизм (8 часов)				
9.	Спрос. 2.4	1	Спрос и его факторы. Закон спроса. Величина спроса.	Интерпретировать закон спроса в текст Анализировать факторы, влияющие на по спрос
10.	Спрос. 2.4	1		
11.	Предложение. 2.4	1	Предложение и его факторы. Величина предложения. Закон предложения	Интерпретировать закон предложения в т Анализировать факторы, влияющие на пр
12.	Предложение. 2.4	1		
13.	Рыночное равновесие. 2.4	1	Рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесная выручка.	Раскрывать роль равновесной цены как р предложения. Анализировать ситуации дефицитного сп графическими иллюстрациями.
14.	Рыночное равновесие. 2.4	1		

			Дефицитный спрос и избыточное предложение. Связанные рынки	Решать задачи по оценке ситуации на ры
15.	Конкуренция.2.4	1	Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Монопсония. Антимонопольное законодательство.	Раскрывать экономическую роль конкуренции.
16.	Конкуренция. 2.4	1		Характеризовать рынки с различной степенью конкуренции. Оценивать рыночную власть продавцов и покупателей. Раскрывать сущность антимонопольной политики и антимонопольного законодательства
Тема 3. Экономика фирмы (11 часов)				
17.	Формы организации бизнеса. 2.5	1	Предпринимательство, организационно-правовые формы предпринимательства	Различать виды и мотивы предпринимательства. Сопоставлять преимущества и недостатки различных форм организации бизнеса.
18.	Формы организации бизнеса. 2.5	1		Оценивать степень риска вложений в предпринимательство и ответственность. Обосновывать выбор формы бизнеса в конкретных условиях. Раскрывать роль этики предпринимателя
19.	Экономика фирмы. 2.5	1	Фирма и ее экономические цели. Финансовые показатели фирмы	Устанавливать взаимосвязь между экономическими показателями: продукция, выручка, издержки, прибыль, рентабельность.
20.	Издержки. 2.5	1	Издержки, прибыль, рентабельность	Различать виды издержек фирмы, давать экономическую оценку.
21.	Издержки. 2.5	1		Решать задачи на определение прибыли и рентабельности. Разрабатывать элементы бизнес-плана малой фирмы
22.	Источники финансирования фирмы. 2.7	1	Источники финансирования бизнеса. Виды ценных бумаг. Надежность и доходность ценных бумаг	Сопоставлять надёжность собственных и заемных источников финансирования. Различать долевыми и долговыми ценными бумагами: привилегированные, облигации, векселя.
23.	Источники финансирования фирмы. 2.7	1		Сопоставлять надёжность и доходность различных источников финансирования.
24.	Менеджмент 2.7	1	Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Организационная структура управления предприятием.	Раскрывать содержание менеджмента предприятия.
25.	Менеджмент. 2.7	1		Характеризовать экономические цели предприятия. Раскрывать функции менеджмента.
26.	Маркетинг 2.7	1		Характеризовать организационную структуру управления предприятием.
27.	Маркетинг.2.7	1		
Финансы семьи (5 часов)				
28.	Рынок труда. 2.9	1	Особенности рынка труда. Человеческий капитал.	Объяснять производный характер спроса на труд.

			Заработная плата.	товар (услугу). Анализировать влияние человеческого ка
29.	Заработная плата. 2.9	1	. Заработная плата.	Анализировать влияние человеческого ка Характеризовать заработную плату и фак Различать виды заработной платы: номин Раскрывать особенности этики трудовых Раскрывать роль профсоюзов на рынке тр
30.	Производительность труда. 2.9	1	Производительность труда. Факты повышения производительности труда.	Характеризовать экономическую роль пр труда как главного источника повышения Различать факторы его повышения. Рассчитывать показатель производительн
31.	Финансы семьи. 2.9	1	Источники доходов семьи. Доходы номинальные и реальные. Семейный бюджет. Неравномерность распределения доходов населения.	Анализировать структуру доходов семьи. Анализировать структуру расходов семьи Составлять индивидуальный бюджет. Строить кривую Лоренца.
32.	Финансы семьи	1		Анализировать и сравнивать индекс Джи Извлекать, анализировать информацию и ресурсов, по структуре доходов и расходов семьи в России и в отдельных другими странами.
Итоговое повторение курса (2 часа)				
33.	Итоговое повторение курса (презентации по микроэкономической тематике)	1		Систематизировать и обобщать знания по
34.	Итоговое повторение курса (тестирование)	1		

Тематическое планирование (11 класс)

№урока	Тема	Кол-во часов	Основное содержание	Характеристика с
Тема 1. Государство и экономика (7 часов)				
1.	Предмет макроэкономики	1	Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический	Характеризовать круг вопросов, изучаемых макро Называть основных агентов макроэкономической Давать характеристику основным макроэкономическим

			кругооборот.	Объяснять устройство экономического круговорота.
2.	Валовый внутренний продукт. 2.11	1	ВВП, ВВП номинальный и ВВП реальный	Анализировать компоненты, включаемые в состав ВВП.
3.	Валовый внутренний продукт. 2.11	1		Различать номинальный и реальный ВВП. Рассчитывать уровень благосостояния граждан с помощью индекса реального ВВП. Анализировать прочие показатели, характеризующие экономическое развитие: продолжительность жизни, бедность, расходы на здравоохранение.
4.	Экономический рост. 2.11	1		Характеризовать понятие «экономический рост» и факторы его определения. определения темпа экономического роста. Анализировать факторы экстенсивного и интенсивного экономического роста. Самостоятельно находить, систематизировать и описывать факторы экономического роста в России и других странах.
5.	Экономический рост. 2.11	1	Экономический рост. Факторы и темпы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост.	
6.	Экономический цикл			
7.	Экономический цикл.2.11	1		
Повторение темы № 1 (1 час)				
8.	Повторительно-обобщающий урок по теме 1	1		Систематизировать и обобщать знания по теме.
Тема 2. Денежное обращение (5 часов)				
9.	Деньги. Функции денег.2.10	1	Функции денег. Качества современных денег. Уравнение обмена. Количества денег необходимых для обращения в стране.	Интерпретировать функции денег. Различать формы и качества современных денег.
10.	Инфляция. 2.10	1	Темы и виды инфляции. Стагфляция. Дефляция. Причины инфляции в России. Социально-экономические последствия инфляции в России.	Раскрывать сущность понятий «инфляция», «дефляция», «стагфляция». Различать виды инфляции в зависимости от причин. Анализировать причины инфляции в России. Самостоятельно находить, систематизировать и описывать факторы инфляции в России. Самостоятельно находить, систематизировать и описывать информацию об уровне инфляции и её социальных последствиях в России и других странах.
11.	Банковская система России.2.6	1	Роль банков в экономике. Банковская система в России. Функции коммерческого банка.	Раскрывать роль и функции банков в экономике.
2.	Банковская система России.2.6	1		Характеризовать банковскую систему в России. Раскрывать функции коммерческого банка.

			банка. Функции Банка России. Денежно-кредитная политика Банка России.	Раскрывать функции Банка России. Объяснять цели и инструменты монетарной политики.
13.	Другие финансовые организации 2.6	1	Страховые организации. Паевые инвестиционные фонды. Негосударственные пенсионные фонды.	Раскрывать особенности финансовых организаций.
Повторение темы № 2				
14.	Повторительно-обобщающий урок по теме № 2.	1		Систематизировать и обобщать знания по теме.
Тема 3. Роль государства в экономике (6 часов)				
15.	Экономические цели функции государства. 2.12	1	Экономические цели государства. Экономические функции государства.	Объяснять экономические цели государства. Анализировать противоречивость экономических целей государства.
16.	Экономические цели функции государства. 2.12	1	Общественные блага	Конкретизировать экономические функции государства. Анализировать опыт и информацию из СМИ. Объяснять необходимость производства государственных блага.
17.	Финансы государства. Денежно-кредитная политика государства . 2.14	1	Государственный бюджет. Структура доходов и расходов государства.	Анализировать структуру доходов и структуру расходов бюджета. Извлекать и оценивать статистические данные из Интернета, по бюджету РФ и регионов.
18.	Бюджетно-налоговая политика государства. 2.13-2.14	1	Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики государства.	Объяснять цели и инструменты бюджетно-налоговой политики.
19.	Налоги. 2.13	1	Налоги и их функции.	Раскрывать экономическую сущность налогов, их функции. Различать налоги прямые и косвенные.
20.	Налоги	1	Налоги прямые и косвенные. Системы налогообложения.	Характеризовать виды налоговых систем: пропорциональные, прогрессивные, регрессивные. Описывать особенности системы налогов в России. Объяснять роль налогов и трансфертов в снижении неравенства населения с графической интерпретацией на кривой Лоренца.
21.	Безработица. 2.9	1	Занятые и безработные. Типы	Давать определение понятиям «рабочая сила», «безработица». Характеризовать основные виды безработицы и их причины.

			безработицы. Уровень безработицы.	Определять уровень безработицы.
Повторение темы № 3 (2 часа)				
22.	Повторительно-обобщающий урок по теме № 3	1		Систематизировать и обобщать знания по теме.
23.	Повторительно-обобщающий урок по теме № 3	1		Систематизировать и обобщать знания по теме.
Тема 4. Мировая экономика (5 часов)				
24.	Современные тенденции развития мирового хозяйства. 2.15	1	Абсолютное и сравнительное преимущество в мировой торговле. Глобализация в экономической сфере. Формы экономической интеграции.	Анализировать современные тенденции развития хозяйства: экономическая интеграция, выравнивание, сохранение противоречий, обострение глобальных проблем. Различать формы экономической интеграции: зональный, общий рынок, экономический союз. Приводить примеры участия России в международных организациях.
25.	Современные тенденции развития мирового хозяйства. 2.15	1		
26.	Валютный рынок. 2.15	1	Валютный курс	Объяснять понятие «валютный курс». Характеризовать виды валютного курса: фиксированный, плавающий.
27.	Государственная политика в области внешней торговли.2.15	1	Государственная политика в области внешней торговли: свободная торговля, протекционизм. Виды торговых барьеров.	Аргументировать преимущества свободной торговли. Объяснять причины протекционизма. Иллюстрировать примерами виды торговых барьеров. Анализировать последствия применения торговых барьеров.
28.	Государственная политика в области внешней торговли.2.15	1		
Повторение темы № 4 (1 час)				
29.	Повторительно-обобщающий урок по теме № 4	1		Систематизировать и обобщать знания по теме.
Итоговое повторение курса (5 часов)				
30.	Итоговое повторение курса (презентации по макроэкономической тематике)	1		Систематизировать и обобщать знания по курсу.
31.	Итоговое повторение курса (презентации по макроэкономической тематике)	1		Систематизировать и обобщать знания по курсу.
32.	Итоговое повторение курса (тестирование)	1		Систематизировать и обобщать знания по курсу.
33.	Итоговое повторение курса (тестирование)	1		Систематизировать и обобщать знания по курсу.
34.	Итоговое повторение курса (тестирование)	1		Систематизировать и обобщать знания по курсу.

Учебно-методическое и материально-техническое обеспечения образовательного процесса по предмету «Экономика».

1. Королева Г.Э Экономика. Рабочая программа. 10-11 классы.- М., Издательский центр «Вентана- граф», 2017.
2. Королева Г.Э. Экономика Методическое пособие. 10-11 классы.- М., Издательский центр «Вентана- граф», 2016.
3. Г.Э Королева, Бурмистрова Т.В. Экономика.10-11 классы. Базовый уровень.- М., Издательский центр «Вентана- граф», 2019.

Технические средства обучения:

- ноутбук Lenovo
- колонки Genius
- мультимедийный проектор Benq
- настенный экран
- диски с учебными видеопфильмами.

Интернет-ресурсы:

- 1.Черкасова В.А. Книга для чтения по экономике для преподавателей экономики (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 111 Kb. <http://www.ilipsits-marketing.com/state/AB:navID.45/AC:1.1606873838/AA:navID.45/1606876332>;
- 2.Липсиц В.И. Книга для чтения по экономике для учащихся 9 класса общеобразовательной школы (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 197 Kb). <http://ilipsits-marketing.com/state/AB:navID.45/AC:1.1606873838/AA:navID.45/1606876861>;
- 3.Липсиц В.И. Хрестоматия по экономике для учащихся 10 класса общеобразовательной школы (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 119 Kb).<http://ilipsits-marketing.com/state/AB:navID.45/AC:1.1606873838/AA:navID.45/1606876229>.
4. <http://www.ecsocman.edu.ru> — образовательный портал «Экономика, социология - менеджмент». Ведется преподавателями ГУ — Высшей школы экономики. Содержит огромный объем материалов (в том числе полнотекстовых) по всем основным аспектам экономической науки, социологии и менеджмента. Использование материалов бесплатное;
- 5.<http://www.eeg.ru> — макроэкономическая статистика России на сайте Экономической экспертной группы Министерства финансов Российской Федерации;

